



Iconic Talk Bild, Ökonomie

www.eikones.ch

Iconic Talk: Bild, Ökonomie

Bilder entfalten Wirksamkeiten. Was ist es aber, das Bilder wirksam werden lässt? Diese Frage zu beantworten heißt, sich in das zirkulatorische Geflecht zwischen Bildpräsentation und Blickschenkung hineinzubegeben, die Verwendungs- und Wirkungsweise zu untersuchen statt nach dem ontologischen Status der Bilder zu fänden.

Es gibt – so die Hypothese, die dieser Iconic Talk zu erhärten sucht – eine sämtlichen ikonischen Phänomenen inhärente Bildökonomie in den Blick zu nehmen, die bereits beim fluktuierenden Verhältnis der bildlichen Bestandteile untereinander auf der Bildfläche beginnt, die aber bis zur Bildlosigkeit reichen kann. Jeder Bildhersteller (sei er Maler, Zeichner oder Infograf) muss seine piktoralen Mittel sorgfältig austarieren, er muss mit Farben und Formen mithin so haushalten, dass der Sinn zwischen ihnen zirkulieren kann. Diese bildimmanente Ökonomie hängt indes auch mit einer Wirtschaftökonomie unmittelbar zusammen. Insofern sich Bildflächen im Medienzeitalter exponentiell vermehrt haben, muss jedes einzelne Bild umso mehr um Aufmerksamkeit buhlen: Die Ökonomien des Bildes sind im Zeitalter der Bebilderungs-Ökonomie angekommen. Dennoch mögen Bilder noch so sehr im weltweiten Umlauf sein und dort als Global Icons zur neuen Währung einer immateriellen Wirtschaft werden – der Wert der Bildgebung währt nur solange wie die Aufmerksamkeit, die ihr geschenkt wird.

Konzeption: Emmanuel Alloa, Sylwia Chomentowska, Francesca Falk

Iconic Talk ist eine Plattform, um verschiedene Wissensformen dialogisch ins Gespräch zu bringen und soll ein Forum bieten, um originelle Standpunkte im Austausch mit einem interessierten Publikum zu erproben.

Veranstaltungen

08. April 2008, Aage Hansen-Löve/Sebastian Egenhofer
Ökonomie und Antiökonomie bei Malewitsch

29. April 2008, Martin Burckhardt/Achatz von Müller
Bild oder Zahl, Geld oder Leben. Zur Bildlichkeit der Geldillusion

6. Mai 2008, Wolfgang Pircher/Jakob Tanner
Wirtschaftskurven. Zur visuellen Transformation der „unsichtbaren Hand“

27. Mai 2008, Marie-José Mondzain/Eric Méchoulan
L'oikonomia et ses spectateurs

10. Juni 2008, Mathias Bruhn/Pablo Schneider
Fertigbilder. Ikonologie und Ökonomie

24. Juni 2008, Aleida Assmann/Georg Franck
Vom Erhalten und Schenken. Ökonomien der Aufmerksamkeit

Workshop mit Giorgio Agamben: Der leere Thron. Bilder der Oikonomia (Termin wird noch bekannt gegeben)

Iconic Talk findet im Forum von eikones statt. Die Veranstaltung ist öffentlich und dauert von 18.15 Uhr bis ca. 20.00 Uhr.

eikones, NFS Bildkritik, Rheinsprung 11, CH- 4051 Basel
www.eikones.ch