



# Die Wirksamkeit der Bilder eikones Summer School 2010

[www.eikones.ch](http://www.eikones.ch)

## **Die Wirksamkeit der Bilder, eikones Summer School 22. – 27. August, 2010**

Bilder haben Sinn, sie wirken aber auch und haben Folgen. Die Frage des NFS Bildkritik nach Macht und Bedeutung der Bilder soll in den drei interdisziplinären Kursen der eikones Summer School 2010 zur »Wirksamkeit von Bildern« vertieft werden: mit Blick auf Propagandabilder, ihre Geschichte und Strategien, mit Bezug auf visuelle Repräsentationen, in denen sich Gesellschaften zu erfinden und wiederzufinden suchen, sowie anhand der Rolle von Bildern und bildhaften Objekten in verschiedenen Forschungskulturen.

Die Ausschreibung der eikones Summer School richtet sich an fortgeschrittene Studierende und Doktorierende der Philosophie, Soziologie, Kunst-, Medien-, Politik- und Literaturwissenschaften, der Wissenschaftsgeschichte, sowie Forschende im Bereich Visual Culture, Bildende Kunst, Architektur, Designtheorie und -praxis.

Bewerbungsschluss: 24. April 2010

Programm, Information: [www.eikones.ch](http://www.eikones.ch)

Verantwortlich: Arno Schubbach, Martino Stierli

E-mail: [summerschool-eikones@unibas.ch](mailto:summerschool-eikones@unibas.ch)

eikones, NFS Bildkritik, Rheinsprung 11, CH-4051 Basel  
Schaulager, Ruchfeldstr. 19, CH-4142 Münchenstein/Basel

## **Seminare**

### **Kurs 1**

#### **Die Visualität der Gesellschaft**

Johannes Bruder und Il-Tschung Lim  
mit Christa Karpenstein-Eßbach

### **Kurs 2**

#### **Forschungsobjekte in Aktion**

Inge Hinterwaldner, Schirin Kretschmann  
und Sigrid Leyssen mit Viktoria Tkaczyk

### **Kurs 3**

#### **Propaganda-Bilder, ihre Strategien und ihre Wirksamkeit**

Angela Mengoni und Antonia von Schöning  
mit Eric Michaud

## **Öffentliche Vorträge**

Paolo Fabbri und Erna Fiorentini